

ОТДЫХ Leisure 2020, организованный компанией «Евроэкспо» в инновационном центре «Сколково», стал самым ожидаемым событием года для туристической отрасли.

Подтверждением послужила большая концентрация специалистов на новой площадке проведения форума-выставки — Амальтея Hall. Более 40 регионов России, 5 зарубежных стран, 262 участника экспозиции, 30 мероприятий деловой программы, более 160 российских и зарубежных спикеров. И все это увидели на площадке или посмотрели в онлайн-режиме порядка 5 500 специалистов отрасли.

Обсуждение туризма в инновационном центре «Сколково» стало созвучным с переменами во всем мире, в самой туристской отрасли и с названием форума «Индустрия туризма. Новая реальность». ОТДЫХ Leisure 2020 впервые прошел в phigital-формате, совмещая работу в офлайн с онлайн-трансляциями и live-репортажами.

Партнерами события в 2020 году выступили: Страна-партнер — **Республика Болгария**, Регион-партнер — **Республика Коми**, Город-партнер — **Москва**, Партнер — **Калужская область**, Отель-партнер — **бизнес-отель «Россо Рива» 4***. Организационные партнеры — группа компаний «Гари Тур», Винные дороги Боспорского царства, BigSkolkovoTour, минеральная вода STELMAS.

Помимо регионов-участников, ОТДЫХ Leisure 2020 посетили делегации из **Архангельской, Владимирской, Ростовской, Саратовской, Смоленской, Тульской, Тверской** областей, а также из **Республики Крым, Приморского Края** и **Ямало-Ненецкого автономного округа**.

В открытии выставки приняли участие: **Зарина Догузова** (руководитель Федерального агентства по туризму), **Николова Марияна** (заместитель премьер-министра по экономической и демографической политике и министр туризма Республики Болгарии), **Владимир Дмитриев** (вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), **Сергей Корнеев** (председатель Комитета по туризму Санкт-Петербурга), **Татьяна Шаршавицкая** (заместитель председателя Комитета по туризму города Москвы), **Сергей Емельянов** (министр культуры, туризма и архивного дела Республики Коми) и **Андрей Игнатъев** (президент Российского союза туристической индустрии).

В своем выступлении на открытии **Зарина Догузова** заявила: «С самых первых дней кризиса мы задали хороший темп и увидели, что кризис — это еще и новые

возможности. Общими усилиями был запущен туристический сезон в стране, открыты новые доступные направления, расширена география поездок, что позволило нашим гражданам отдохнуть, а миллионам работников индустрии гостеприимства сохранить свои рабочие места. Все это вдохнуло в туризм жизнь и энергию, и сегодня мы работаем над новым национальным проектом по туризму. Мы устремлены в будущее и полны планов и идей».

В главной сессии деловой программы «**Разговор с лидерами. Какой туризм вы хотите увидеть?**» реальность и перспективы российского туризма обсудили президент Московской школы управления «Сколково» **Андрей Шаронов**, вице-президент АТОР **Дмитрий Горин**, генеральный директор Lufthansa Group в России **Дирк Гроссманн**, генеральный директор компании Accor New East Europe/Гостиничный холдинг «Сафмар Плаза» **Алексис Деларофф**, а также **Алессандра Прианте**, региональный директор по Европе в UNWTO.

Ян Йоман, доктор, профессор Университета Виктории в Веллингтоне (Новая Зеландия) представил свой футуристический сценарий развития глобального туризма после COVID-19 в перспективе до 2050 года.

Деловая программа форума «**Индустрия встреч. Новая реальность**» объединила все группы делового сообщества туристической индустрии, предоставив возможность обсуждения конкретных вопросов для разных ее участников. Какими должны быть отношения туроператоров и агентств в нынешней кризисной ситуации? В одной ли они лодке или пути их постепенно расходятся? Об это шла речь на **Travel Talk** — шоу при участии первых лиц ведущих туроператорских компаний **ANEX Tour, АРТ-ТУР, Алеан, Space Travel, TUI Россия**.

Жаркой дискуссией туроператоров и туристических агентств закончилась кейс-сессия «**На волнах пандемии. Адаптация бизнеса и новые горизонты**». Встреча **Артура Мурадяна** (Space Travel), **Яны Муромовой** (ANEX Tour), **Юлии Шохиревой** (Travel boutique by Julia Shokhireva), **Алексана Мкртчяна** (сеть туристических агентств «Розовый слон»), **Вадима Погорелова** («Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры»), **Анжелы Галкиной** (Radio Travel), **Артура Привина** (Madison Travel) на единой площадке если не решила окончательно противоречия работы между ТО и ТА в нынешней ситуации, то наметила диалог и послужила поиску взаимопонимания.

Свежими темами стали сессии по **Influence Marketing** и **UGC-контенту** при участии известных и локальных travel-блогеров и лидеров мнений в своем регионе. На площадке ОТДЫХ Leisure выступили представители компаний **Land Rover, Qiwi, Hyundai, Danon** и др. Совместно с модератором практической сессии «**Туризм как часть маркетинговой стратегии бренда**», телеведущим **Джоном Уорреном**, спикеры от лица брендов рассказали

об опыте использования трендов туристического маркетинга в коллаборации с представителями рынка путешествий.

Национальные туристические офисы зарубежных стран в России рассчитывают на интерес туристов к своим странам, даже несмотря на то, что большинство из них закрыты для международного турпотока. На **круглом столе АНТОР** в ходе форума-выставки ОТДЫХ Leisure руководители офисов **Чешской Республики, Республики Кубы, Кореи, Германии, Венгрии, Словацкой республики, Хорватии, Шарджи и Доминиканской Республики** представили свои модели адаптации к стесненному пандемией рынку.

Особое место в программе заняла **сессия по экологическому туризму** — мировому туристическому тренду. Эксперты, представляющие природные заповедники и национальные парки, из **Камчатского и Красноярского краев, Республики Хакасия, Архангельской области** вместе с коллегами из США, **Стивеном Колом** (международное сотрудничество, охрана живой природы и заповедного дела) и **Кевином Пейнтером** (Аляскинский отдел Службы управления ресурсами рыб и диких животных) обсудили преимущества от внедрения «зеленого» тревел-сервиса, доходность эко-бизнеса при сохранении природы и что необходимо учесть при создании инфраструктуры для ответственных путешественников.

Помимо **тематических сессий по отельному бизнесу, маркетингу территорий, продвижению туристических услуг**, на площадке форума-выставки был проведен ряд **мероприятий участников Республик Коми, Хакасии и Карелии**, а также **Москвы и Свердловской области**. В залах деловой программы и на стендах подписаны соглашения, способствующие развитию туризма и расширению сфер взаимодействия.

Участники и гости ОТДЫХ Leisure 2020 особо отметили не только насыщенность и разносторонность компоновки тем форума этого года, но и искренне были рады живым встреча с коллегами, общению без преград, полученной уверенности — туризму быть.

До встречи на ОТДЫХ Leisure 2021!