



И садоводы здесь, и плотники: в Москве завершилась инструментальная выставка MITEX 2024

С 5 по 8 ноября 2024 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла **17-я Московская международная выставка инструмента, оборудования и технологий MITEX** – крупнейшее на территории России и стран СНГ профессиональное мероприятие инструментального рынка.

Выставка развернулась на площади 51 000 кв.м. и заняла 9 залов ЦВК «Экспоцентр». Более 900 компаний из России, Беларуси, Армении, Турции, Италии, Индии, Казахстана и Китая представили передовые инструментальные разработки. Второй год подряд неотъемлемой частью выставки стала масштабная национальная экспозиция Китайской Народной Республики – MITEX CHINA.



В этом году было организовано 14 тематических разделов, в рамках которых участники демонстрировали новейшие образцы электроинструмента, сварочного оборудования, садовой, строительной техники и многое другое. Более 26 000 посетителей смогли изучить и протестировать инструмент. Так, в павильоне бренда премиальной садовой техники CAIMAN посетители проверили мощность аккумуляторной воздуходувки, способной работать до 1,5 часов в интенсивном автономном режиме. Также здесь опробовали облегченную модель бензокосы весом 4,7 кг. А на стенде компании «ИНТЕРСКОЛ» можно было собственноручно распилить бревно с помощью цепной пилы. Также на выставке были представлены такие ведущие бренды как ELITECH, BYCON, Завод «Фиолент», STAVR, KOLNER, PATRIOT, HANSKONNER, ГК АВРОРА, ЗУБР, STURM, ERMENRICH, «ТД ПРАЙД», «Майтол Рус» и многие другие.

Обширная деловая программа MITEX 2024 впервые прошла сразу на 4 площадках: MITEX Арена, MITEX.DIY, MITEX ПАРК и MITEX China Forum – 20 тематических сессий, 18 мастер-классов, 74 спикера.

Центральным местом для бизнес-дискуссий стала **MITEX Арена**, где все дни работы выставки мероприятия проходили при полном аншлаге. Особенное внимание специалистов привлекла пленарная сессия «Потенциал и перспективы развития инструментальной отрасли 2024» с участием Минпромторга России, Ассоциации РАТПЭ и других экспертов. На практической сессии «Электроинструмент на маркетплейсах. Сложности и возможности для развития и роста на рынке» своей экспертизой поделились лидеры российского рынка e-commerce – Ozon, Яндекс.Маркет, Мегамаркет. Во второй день выставки MITEX Арена собрала главных экспертов рынка садового инструмента, которые поделились актуальными трендами отрасли, темпами роста и прогнозами по объемам продаж. Ассоциация РАТПЭ провела конференцию по оценке состояния рынка электроинструмента и средств малой механизации и перспективам возрождения отрасли. Также на площадке обсудили рынок сварочного оборудования DIY, потенциал инструментальной отрасли, развитие ассортимента и эффективный маркетинг. Спикерами выступили ведущие представители индустрии.



Впервые в этом году китайские производители демонстрировали товары и новинки на рынке электроинструмента не только на стендах, но и в рамках презентационных сессий на новой площадке **MITEX China Forum**. Одним из ярких событий форума стала сессия «Платежи в Китай. Как решить главный вопрос здесь и сейчас?», на которой свои решения предложил хедлайнер и **партнер деловой программы – «Альфа-Банк»**. Также на полях форума обсуждались перспективы создания российско-китайских предприятий, вопросы логистики и рекламы.

Особой популярностью пользовалась интерактивная ландшафтная зона **MITEX ПАРК** – премьерная площадка этого года. Профессионалы топиарного искусства провели мастер-классы: на глазах зрителей обычные туи приобретали формы геометрических фигур и даже животных. Специалист по фигурному оформлению растений Владимир Ляпчев научил создавать необычные формы деревьев. А научный сотрудник и куратор оранжереи Ботанического сада МГУ «Аптекарьский огород» Алексей Филин провел мастер-класс по стрижке деревьев во французском стиле.



Для умельцев работала площадка **MITEX.DIY**, на которой 5 специалистов провели 20 мастер-классов по изготовлению мебели и полезных в быту предметов. Так, под руководством известных DIY-блогеров посетители научились изготавливать китайские палочки и пуфик с каретной стяжкой. Кроме того, мастера столярного дела поделились нюансами работы с безынерционной киянкой, алмазными коронками и дисками. Кульминацией стал эксклюзивный мастер-класс от Михаила Кучука (Heartwood) и Александра CHESTER. Блогеры продемонстрировали мастерство работы в четыре руки.



Впервые на выставке была организована Платформа Центр Закупок Сетей – комплексная программа подготовки, получения контрактов и организации офлайн переговоров. Производители инструмента прямо на MITEX смогли заключить контракты с крупными стратегическими заказчиками, такими как Твой Дом, Wildberries, Лемана Про, Ozon Global и ВсеИнструменты.ру. В итоге 80% переговоров прошли успешно, были достигнуты предварительные договоренности на общую сумму более 4,5 млрд рублей. Среди активных участников переговоров выделялись китайские производители и поставщики инструмента, которые побили все рекорды по количеству проведенных встреч.

В этом году **генеральный спонсор выставки CAIMAN** отметил 20-летие. В честь этого события компания представила фотовыставку «Профессионалы: от мечты к успеху». На ней можно было увидеть портреты людей, преданных своему делу – гринкиперов, арбористов, фермеров, ландшафтных архитекторов и агрономов. За каждым снимком стояла история успеха героя. На открытии фотовыставки представители компании подчеркнули, что один из залогов высоких результатов – качественный инструмент в руках профессионалов.



«Мы рады, что столько компаний ежегодно доверяют MITEX и выбирают для презентации своего оборудования нашу площадку. Вот уже 17 лет здесь собираются лидеры инструментального рынка для решения бизнес-задач и установления деловых контактов. 2024 год стал знаковым для нас: мы впервые организовали масштабную ландшафтную зону, а также расширили географию компаний-партнеров. Мы желаем, чтобы участие в выставке для всех стало залогом надежного развития», – отметила Гульнара Маркелова, директор выставки MITEX.

18-я Московская международная выставка инструмента, оборудования и технологий MITEX состоится с 11 по 14 ноября 2025 года в МВЦ «Крокус Экспо».