

Пост-релиз ОТДЫХ Leisure 2022

В Москве прошел ключевой международный форум-выставка по туризму перед осенне-зимним сезоном. Участие в ОТДЫХ Leisure 2022 приняли 307 туристических компаний и организаций из 40 регионов РФ и 14 зарубежных стран.

В церемонии открытия ОТДЫХ Leisure приняла участие руководитель Ростуризма **Зарина Догузова**, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры **Наталья Костенко**, глава Egyptian Tourist Authority **Исмаил Амер**, министр туризма Самарской области **Артур Абдрашитов**, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Сергей Корнеев**, заместитель председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области **Ольга Голубева**, мэр Новосибирска **Анатолий Локоть**, министр курортов и туризма Республики Крым **Вадим Волченко**, исполнительный директор АТОР **Майя Ломидзе**, глава РСТ **Илья Уманский** и первый заместитель генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР» **Николай Гусев**.

Как подчеркнула Зарина Догузова, отрасль активно восстанавливается, и есть «ощущение кипучей энергии» и очень позитивного настроения. По ее словам, совместными усилиями за несколько лет задана феноменальная планка развития отрасли, и нужно всем участникам отрасли вместе двигаться дальше.

«Туризм сегодня - один из важнейших приоритетов в развитии страны. Нам нужно фокусироваться на развитии морских курортов, малых деревень и городов, расширять программы поддержки малого бизнеса, обустраивать туристические маршруты, чтобы отдых на них был интересным, комфортным и безопасным», - отметила Зарина Догузова.

Глава Egyptian Tourist Authority **Исмаил Амер** **рассказал** о том, что Египет предпринимает множество усилий для облегчения пребывания россиян и наращивает объемы перевозки. «В течение многого времени Египет был для российского туриста любимым направлением. Пришло время вернуться к этой позиции», - подчеркнул он, добавив, что Египет, Страна-Партнер ОТДЫХ Leisure 2022, ждет роста туристического потока из России в предстоящем зимнем сезоне.

Министр туризма Самарской области **Артур Абдрашитов** **подчеркнул** важность ОТДЫХ Leisure для развития внутреннего туризма в России. Самарская область выступала на выставке в качестве Региона-партнер ОТДЫХ Leisure, и работу на стенде региона вели 14 самарских компаний. По словам Артура Абдрашитова, национальный туристический маршрут «Жигулевские выходные», который проходит по территории области, в этом году заиграет новыми красками.

Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Сергей Корнеев** **отметил** значимость программ поддержки Ростуризма, и сообщил, что Северная столица готова представить в новом осенне-зимнем сезоне много новых идей, предложений и новых программ. Санкт-Петербург – Город-Партнер ОТДЫХ Leisure.

Заместитель председатель комитета по культуре и туризму Ленинградской области **Ольга Голубева подчеркнула** важность проведения выставки ОТДЫХ Leisure и синергию этой деловой площадки, которая ежегодно собирает ведущих участников отрасли накануне старта зимнего сезона. Ленинградская область – Партнер официальной церемонии открытия ОТДЫХ Leisure.

Выставка ОТДЫХ Leisure интенсивно работала все три дня – с 13 по 15 сентября. За этот период **ОТДЫХ Leisure посетило 7200 специалистов.**

Все три дня на стендах иностранных и российских участников проходила активная работа: встречи, переговоры, деловое общение. Так, на «полях» ОТДЫХ Leisure руководитель Ростуризма Зарина Догузова провела встречи с министром туризма Венесуэлы, **г-ном Али Эрнесто Падро Передосом**, и министром туризма Кубы, **г-ном Хуан Карлосом Гарсия** – стран, с которыми у России возобновлено прямое авиасообщение. Международный отдел Ростуризма в деловом формате пообщался с министром транспорта Шри-Ланки, **г-ном Гунавардана Сумитра Араччиге.**

На площадке ОТДЫХ Leisure был **подписан ряд важных соглашений.** В частности, ОАО «РЖД» и Самарская область подписали соглашение о сотрудничестве. Подписи под документом поставили заместитель начальника Куйбышевской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» по взаимодействию с органами власти Денис Мударисов и министр туризма Самарской области Артур Абдрашитов.

Стороны намерены совместно развивать и популяризировать железнодорожные туристические маршруты в России, а также способствовать созданию системы эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка для повышения качества услуг.

Впервые на ОТДЫХ Leisure 2022 приняли участие Республика Уганда, Брянская и Белгородская области, Чукотский АО и Республика Чувашия.

Деловая программа ОТДЫХ Leisure пользовалась у профессиональных посетителей большим успехом: все площадки, на которых проходили сессии и дискуссии, были заполнены **на всех 27 треках программы.** В общей сложности на трех аренах деловой программы **выступило более 170 спикеров.**

Ростуризм провёл и принял участие сразу в нескольких мероприятиях. Так, при участии Федерального агентства по туризму в первый рабочий день ОТДЫХ Leisure состоялась стратегическая сессия **«Как сохранить равновесие и устойчивость отрасли?»**, участие в которой приняла заместитель руководителя Ростуризма **Елена Лысенкова.** Среди спикеров были генеральный директор МТС Travel **Вадим Мельников**, генеральный директор МТС Travel Вадим Мельников, исполняющий обязанности Президента РСТ **Илья Уманский**, исполнительный директор АТОР **Майя Ломидзе**, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры **Наталья Костенко** и вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России **Вадим Прасов.**

В центре дискуссии стратесессии оказались меры поддержки отрасли и их эффективность. По словам **Елены Лысенковой**, Ростуризм ведет большую работу по созданию условий для комфортных путешествий в стране, стимулирует инвестиции и потребительскую активность, запускает национальные туристические маршруты. Как резюмировала замглавы Ростуризма, предстоящий осенне-зимний сезон будет ярким и интересным.

Вопросам кадрового потенциала и компетенций работников туротрасли была посвящена деловая сессия «**Человеческий капитал в туризме и сфере гостеприимства**». Как было отмечено, необходимо создавать условия для привлечения в туризм молодежи и создавать условия, стимулирующие саморазвитие и повышение компетенций действующих специалистов.

Механизмы привлечения иностранных туристов представители Ростуризма, туроператоры и регионы обсудили в ходе сессии «**Въездной туризм в текущих условиях: направления и факторы для привлечения иностранного турпотока**». В обсуждениях участвовали глава Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Сергей Корнеев**, исполняющий обязанности Президента РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, генеральный директор компании «Алеан» **Илья Уманский**, директор по развитию туристических взаимоотношений между Россией и странами Ближнего Востока Hotels Key **Александра Бланко**, руководитель проекта по поддержке экспорта услуг РЭЦ **Лариса Магкаева**, директор по продажам Курорта Красная Поляна **Анастасия Молочкова**, заместитель начальника отдела продвижения и маркетинга Комитета по туризму Мурманской области **Денис Мальцев**. Со стороны зарубежных специалистов, представляющих ключевые рынки для России, в дискуссии участвовали г-н **Раджан Сигал**, Председатель Travel Agents Association of India и г-н **Абдулмонем Алали**, генеральный директор компании Alsyahi Saudi Arabia. По мнению участников обсуждения, въездной туризм в РФ резко сократился и сейчас крайне важно сделать въезд в нашу страну простым и понятным для иностранных гостей. В том числе, этому поможет запуск электронной визы.

Во второй день выставки состоялся **мастер - класс Ростуризма** для участников Всероссийского конкурса проектных команд в сфере Государственного управления, разработки и реализации туристических стратегий регионов. Участникам рассказали о целях и задачах конкурса, представили кураторов номинаций и исчерпывающую информацию об этапах проекта и подаче заявок. Также состоялось и закрытое заседание **рабочей группы по развитию инклюзивного туризма** при Федеральном агентстве по туризму.

Зимний отдых и круглогодичный спрос на путешествия в России стала топовой темой, которая проходила единой линией через всю программу форума. Отдельно ее обсудили во время **специальной сессии «Let it Snow! Как сделать зиму синоним отпуска»**. По мнению экспертов, у российских регионов есть необходимый потенциал для увеличения

турпотоков в зимний период. Для этого необходимо продумать событийный ряд и подготовить соответствующую круглогодичную инфраструктуру.

В новом формате тема зимнего туризма обсуждалась в ходе групповой работы специалистов отрасли. Впервые в третий день ОТДЫХ Leisure для регионов прошел **«ОТДЫХ Лаб. Высокие идеи для низкого сезона»**. Региональные команды при участии менторов и маркетологов готовили туристические программы, способные привлечь туристов в межсезонье.

По итогам заявочной кампании были отобраны и сформированы команды семи регионов, среди которых Новгородская область, Свердловская область, Самарская область, Республика Мордовия, Воронежская область, Республика Бурятия и Республика Башкортостан. В итоге почти 2-х часовой кипучей работы над проектами команды представили свои презентации членам жюри - **Юлии Рыбаковой** (Ростуризм), **Ольге Санаевой** и **Дмитрию Манину**(РСТ), **Алексею Венгину** (ProfiTravel), **Юлии Жоля** (НАОМ), **Наталье Лебедевой** (RussiaBeyond) и **Вазгену Аветисяну** (Центр Развития Регионального Туризма).

Все регионы представили абсолютно разные подходы и темы зимнего отдыха. По итогу оценки жюри победителями лаборатории стали два региона – **Самарская область** и их программа «Горы. Море. Жигули» и **Воронежская область** с гастрономическим туром выходного дня «В Воронеже есть!». **Как отметила Юлия Рыбакова**, советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм), «главной задачей команд было найти феномен региона и то самое УТП идентичности, которое привлечёт туриста отправиться в путешествие именно в зимний период».

Для туристического бизнеса были организованы целевые сессии «OTDYKH Travel Technology 2022: Турбизнес по-русски: импортозамещение и технологии», «Закон и развитие туристической индустрии», «Развитие гостиничной инфраструктуры в России».

Отдельный блок мероприятий во второй день выставки был адресован турагентствам: в Большой агентский день прошла кейс-сессия **«Техника штормования. Адаптация бизнеса и новые горизонты»**, где были обсуждены вопросы комиссий, переносов/возвратов туров, конкуренции и работы онлайн. При абсолютном аншлаге прошел **«Образовательный интенсив. Бизнес-практика для агентств»** - марафон знаний и практических навыков ведения бизнеса при поддержке Слетать.ру и МГИМО.

Яркой финальной точкой второго дня ОТДЫХ Leisure при поддержке Кемеровской области стала зажигательная Zima Party, где был дан старт зимнему сезону. Для гостей **Zima Party** был проведен розыгрыш призов от Агентства по туризму Кузбасса. Самые удачные турагенты стали обладателями сувениров и мерча от Vизит Kuzbass, сертификатов на ознакомительное погружение в дайв-курорте «Темир», на проживание в Кемерово, на экскурсии по самым разнообразным местам притяжения туристов и многих других подарков от партнеров!

В общей сложности деловую программу ОТДЫХ Leisure посетили 2800 человек. За трансляцией в прямом эфире следили 380 зрителей онлайн. Часть сессий в записи можно увидеть на сайте выставки: <https://www.tourismexpo.ru/>

Представители туристической розницы, которые посетили ОТДЫХ Leisure, высоко оценили как организацию мероприятия, так и деловую разнообразную программу. В отзывах в социальных сетях турагенты подчеркивали важность личного посещения выставки, возможность участия в деловых мероприятиях, получения новых деловых контактов и повышения собственных компетенций через профессиональное общение.

Насыщенной и мега интересной была и фестивальная программа ОТДЫХ Leisure на стендах участников. Можно было совершить виртуальную экскурсию «Полет над Ханты-Мансийском», посетить термы на стенде Тюменской области, покататься на VR-симуляторе горных лыж, пообщаться с роботизированным сотрудником ТИЦ Пермского края, поучаствовать в дегустации напитков и гастрономических специалитетов на стендах зарубежных стран и российских регионов.

Партнеры ОТДЫХ Leisure 2022: Египет – Страна-Партнер, Самарская область - Регион-партнер, Санкт-Петербург – Город-партнер, Новосибирск – Новогодняя столица России, Ленинградская область – Партнер официальной церемонии открытия, Кемеровская область - Партнер Zima Party, МГИМО – Образовательный партнёр, Ханты-Мансийский автономный округ – Партнер деловой программы. Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики – Партнер деловой программы. Компании Hotelbook, Vnovo и Travelline – Партнеры деловых сессий.

Информационные партнеры 2022: РИА Новости, Радио Восток, Russia Beyond, 20+ отраслевых профильных партнеров. На площадке ОТДЫХ Leisure работали **более 170 представителей СМИ**, включая федеральные каналы Россия 24 и Пятница.

Добавим, что **онлайн-каталог ОТДЫХ Leisure** <https://onlineexpo.com/ru/otdykh-leisure/> с возможностью поиска контактов участников, предложений отдыха по миру и России доступен в полноценном режиме еще два месяца.

ОТДЫХ Leisure 2023 состоится 12-14 сентября в ЦВК «Экспоцентр».

До встречи в следующем году!