ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ОТДЫХ LEISURE
13-15 сентября 2022 ЦВК «Экспоцентр»
Программа опубликована по состоянию на 15.09.2022

NEXT TOURISM GENERATION. Следующее поколение туризма

Туристический бизнес, транспортная доступность, безопасность путешествий, кадры, образование и профессиональная подготовка, экономические возможности и клиенты, технологии взаимодействия – российский туристический рынок переживает новый шок и проходит очередную проверку на прочность, стимулируя обновление поколений – как поставщиков услуг, так и туристов.

Еще вчера туристы были активно вовлечены в исследование международных онлайн-платформ, которые давали возможность одной кнопкой выбирать оптимальную цену и покупать предсказуемый уровень сервиса, а уже сегодня – именно организованный туризм может выступать гарантом безопасности и финансового благополучия путешествующих граждан, особенно в зарубежные страны.

Еще вчера частный сектор МСП стимулировал разнообразие туристического предложения в России в виде размещения, логистики, экскурсионных услуг и сопровождения на маршрутах, будучи представленным на международных онлайн-платформах. А где сегодня будет локализован трафик предложения, который будет обеспечивать выбор и качество путешествий на российском туристическом рынке, а также рабочие места и доходы населения за счет вовлечения в экономику туризма?

Время / Зал	13 сентября 2022
11:00-11:30 *Travel Arena*	**ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА ОТДЫХ Leisure 2022**
11:30-13:00 *Travel Arena*	*СТРАТЕГИИ* Стратегическая сессия **Как сохранить равновесие и устойчивость отрасли?** *#федеральные госорганы #турагентства#туроператоры#региональные туристические администрации* Индустрия туризма, кажется, уже на постоянной основе стала встречать вызовы и барьеры, подтачиваться новыми течениями и переживать неожиданные потрясения. На фоне COVID-19 и условий санкционного давления приоритеты отрасли сместились и сильно изменились обстоятельства ведения туристического бизнеса. Достаточно ли представителям туриндустрии осуществляемых государством программ поддержки? Как помочь отрасли оставаться конкурентоспособной, удовлетворить потребности клиентов и просто выжить? В рамках сессии лидеры туристического рынка расскажут, какие шаги предпринимаются, чтобы сохранить устойчивость отрасли, проанализируют эффективность мер поддержки, а также обсудят основные тенденции туризма 2022, которые формируют то, как, зачем и куда поедут путешественники. **Темы для обсуждения:** ● Аналитика туристического рынка России 2022 «Итоги лета» ● Повестка Ростуризма /итоги/выводы/планы ● Каковы следующие задачи в развитии туристической сферы? ● Эффективные инструменты стимулирования путешествий по стране ● Развитие недооцененных регионов и новые туристические продукты ● Практики увеличения турпотока в непопулярный сезон

	Модератор: **Сергей Бабаев**, журналист, телеведущий, ведущий программы «Доброе утро» на Первом канале **Спикеры:** **Елена Лысенкова**, заместитель руководителя, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) **Наталья Костенко**, заместитель председателя комитета Госдумы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры **Вадим Прасов**, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России **Вадим Мельников**, генеральный директор, MTC Travel **Илья Уманский**, исполняющий обязанности Президента РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, генеральный директор компании «Алеан» **Майя Ломидзе**, исполнительный директор Ассоциации Туроператоров России
13:30-15:00 *Travel Arena*	*ЛЮДИ* **Человеческий капитал в туризме и сфере гостеприимства** *#турагентства#образовательные учреждения#специалисты тур отрасли#поставщики технологий#национальные офисы по туризму #маркетинговые агентства* Одним из ведущих работодателей в мире является туризм, миллионы рабочих мест и предприятий зависят от процветания туристического сектора. Последствия пандемии COVID-19 в индустрии гостеприимства, привели к опустошению кадрового потенциала, но и провели «естественный отбор персонала». 2022 год принес новые вызовы. Очевидно, что новые реалии и объем спроса на внутренний туризм повышают требования к компетенциям работников тур отрасли. Как поднять уровень знаний своих сотрудников? Какие программы кадрового развития сейчас предлагаются и что действительно важно учесть, вкладывая в развитие персонала? **Вопросы для обсуждения:** ● Новое видение подготовки кадров ● Вовлечение молодежи в отрасль ● Повышение привлекательности и престижности тур отрасли, расширение «работы на местах», минимизация оттока кадров в центры. **Модератор:** **Всеволод Пуля,** главный редактор, портал Russia Beyond **Спикеры:** **Артем Мальгин,** проректор по развитию — руководитель аппарата ректора МГИМО МИД России **Марина Липецкая,** директор Фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад» (онлайн) **Артем Клыков**, директор по развитию, Международный университет Swissam **Юлия Рыбакова**, советник руководителя, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) **Жанна Федаева**, менеджер по развитию Академии гостеприимства, руководитель проекта «Стажировка мечты», победитель и наставник Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» **Алексей Волов**, кандидат экономических наук, основатель и руководитель Hotel Business Academy & Hotel Business Forum
13:30-15:00	Презентационная сессия *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли*

Мраморный зал	**«Гастрономический туризм межрегионального проекта "Серебряное ожерелье России: фестивали, гастротуры, гастропроекты»** Санкт-Петербург – один из трех городов федерального значения России и ее ведущий административный, экономический, научный и образовательный центр. Гастрономия – одна из самых динамично развивающихся сфер жизни города. В 2019 году в авторитетный международный рейтинг «50 лучших ресторанов мира» вошли 7 ресторанов и баров Санкт-Петербурга. Более половины ежегодных петербургских фестивалей в сфере искусства, культуры и гастрономии проходит на международном уровне. «Серебряное ожерелье России – межрегиональный туристский проект, состоящий из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города (областные центры, крупные населенные пункты Северо-запада России), в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. К участию в сессии приглашены представители ресторанного, кулинарного и гастрономического бизнесов, а также представители субъектов, входящих в межрегиональный туристский проект «Серебряное ожерелье» (Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Мурманская, Псковская, Новгородская области, Республики Карелии и Коми, Ненецкий автономный округ), владеющих «живой» практикой и практическим опытом по развитию гастротуризма в рамках проекта «Серебряное ожерелье». **Модератор:** **Леонид Гелибтерман**, Президент Международного эногастрономического центра (Москва); Член президиума экспертного совета по гастрономическому туризму Всемирной Туристской Организации ООН (ЮНВТО), председатель комитета по гастрономическому туризму Российского союза Туриндустрии (РСТ) **Спикеры:** **Сергей Корнеев,** председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Игорь Бухаров,** российский ресторатор, бизнесмен, президент Федерации рестораторов и отельеров России **Проведение гастрономических фестивалей как мощный импульс для развития гастрономического туризма** **Ольга Голубева,** заместитель председателя комитета – начальник департамента по туризму комитета по культуре и туризму Ленинградской области **Развитие гастротуризма на примере «Арктической кухни»** **Денис Мальцев,** заместитель начальника отдела продвижения и маркетинга Комитета по туризму Мурманской области, региональный координатор проекта «Арктическая кухня» федерального проекта «Гастрономическая карта России» **Гастрономический сувенир, как ключ к пролонгации впечатлений** **Алексей Тигушкин,** директор ТИЦ Республики Карелия **Летний уличный гастро фестиваль «Белый июнь. Еда» опыт Архангельской области в сфере гастрономического туризма** **Екатерина Трофимова**, руководитель центра развития туризма и культуры Архангельской области **Роль туристско-информационных центров в популяризации гастротуризма** **Вера Истомина,** представитель Некоммерческого партнерства НАИТО

	Фестивали, дегустационные сеты, гастрономические деревни и другие векторы развития гастротуризма **Вадим Прасов**, вице-президент ФРиО по гостиничному бизнесу **Лохикейто на костре, рыба на бревне: как попробовать регионы Серебряного Ожерелья на вкус? Гастроистории, как отдельные турпродукты и обязательная часть Национальных Туристических Маршрутов** **Роман Цветков,** генеральный директор «СканТур» **Почетные гости** **Марина Егорова,** Председатель комитета по туризму Псковской области **Дмитрий Шевцов,** начальник управления развития туризма и музейной деятельности, Заместитель начальника Департамента культуры и туризма Вологодской области
13:30-14:30 *Cupola Arena*	*БИЗНЕС* *Открытый диалог* **Закон и развитие туриндустрии** *#федеральные госорганы#региональные туристические администрации #турагенства #туроператоры* **Вопросы для обсуждения:** ● Проект нового федерального закона "О туризме и туристической деятельности", концептуальные изменения государственного регулирования в сфере туризма ● Введение закона об электронных путевках и федерального реестре турагентов. ● Законодательные инициативы в сфере туризма 2022-23 года **Модератор:** **Георгий Мохов**, бизнес-омбудсмен, руководитель правовой комиссии РСТ, глава компании «Юридическое агентство Персона Грата» **Спикеры:** **Юрий Барзыкин**, председатель Наблюдательного совета Ассоциации «ТУРПОМОЩЬ», вице-президент РСТ **Александр Осауленко**, директор, Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ»
14:45-15:30 *Cupola Arena*	Презентационная сессия **Туристический потенциал Томской области** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* **Основные направления туризма в регионе:** • историко-культурный • студенческий • событийный • оздоровительный • экологический • гастрономический **Спикеры:** **Ирина Константинова,** руководитель Проектного офиса «Креативные индустрии и туризм» Администрации Томской области **Алена Плевкова,** директор туроператорской компании «Парк-тур»; организатор национального брендового маршрута «Томск-сердце Сибири»

15:00 -16:30 *Конгресс-центр*	**Заседание Рабочей группы по развитию инклюзивного туризма при Федеральном агентстве по туризму** Вход по приглашениям/ закрытое мероприятие
15:30-17:00 *Travel Arena*	Деловая сессия **Отдых на Дальнем Востоке и Арктике: условия для туристов руками инвесторов. Корпорация развития дальнего Востока и Арктики** *#федеральные госорганы#региональные туристические администрации #турагенства #туроператоры* Развитие туристской отрасли в регионах Дальнего Востока и Арктики является стратегическим направлением государственной политики и одной из обсуждаемых тем в отраслевом сообществе. Сегодня перспективы для внутреннего туризма на территориях самого масштабного в нашей стране федерального округа и российской Арктики обретают особую значимость и требуют комплексного подхода в решении стоящих задач. Благодаря условиям, созданным для резидентов территорий опережающего развития, свободного порта Владивосток и Арктической зоны Российской Федерации, сфера туризма является одной из лидеров по количеству новых инвестиционных проектов. Сегодня на территориях семи субъектов Дальнего Востока (Камчатский и Приморский края, Сахалинская область, Республики Бурятия и Саха (Якутия), Чукотский автономный округ, Хабаровский край) и шести субъектов Арктической зоны (Мурманская и Архангельская области, Красноярский край, Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономные округа, Республика Карелия) создаются новые гостиничные комплексы, базы отдыха и глэмпинги, выстраиваются туристские маршруты и расширяются горнолыжные курорты. Каждый десятый предприниматель, ведущий инвестиционную деятельность в рамках дальневосточных и арктических преференциальных режимов, создает новые точки притяжения для российских и заграничных путешественников. В их реализацию уже вложено свыше 15 млрд рублей, в сфере гостеприимства на Дальнем Востоке и в российской Арктике уже трудятся 1600 человек. А общая стоимость турпроектов превышает 122 млрд рублей и рассчитана на создание свыше 10 тысяч рабочих мест. **Модератор:** **Мария Бадмацыренова**, заместитель директора департамента мониторинга правоприменения АО "КРДВ" **Спикеры:** **Роман Семенцов**, управляющий директор по туризму и логистической и транспортной инфраструктуре, АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» **Александр Тертычный**, генеральный директор, ООО «Антерра» **Константин Богданенко**, Президент группы компаний «ДНС Девелопмент» **Геннадий Бандеев,** директор ООО «Курорты Бурятии» **Дмитрий Кузнецов,** директор ООО «Флагман» **Анастасия Комиссарова**, ведущий менеджер по продвижению и КСО Дирекции по взаимодействию с органами власти и коммуникациям туроператоров FUN&SUN **Анна Клепиковская,** директор по развитию и совладелица Парка «Голубино» **Наталья Митенева,** руководитель по инвестиционной деятельности Агентства регионального развития Архангельской области **Анна Носова**, директор территориальных проектов компании «Сила Ветра» **Денис Мальцев**, заместитель начальника отдела продвижения и маркетинга Комитета по туризму Мурманской области

15:30-16:15 *Мраморный зал*	Презентационная сессия **Алтайский край. Все настоящее!** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* **Один из красивейших регионов России приглашает вас открыть для себя это уникальное направление** Алтайский край считается одним из крупнейших центров туризма России. Его популярность связана с интенсивным развитием туристской индустрии, открытием новых маршрутов, проведением множества интересных событийных мероприятий, и конечно, уникальными возможностями для оздоровления и реабилитации. Алтай щедро одарила природа. Он очень большой и разный. Каждый найдет здесь свое: водник – реки, археолог – древние стоянки и пещеры, родители с детьми – комфорт и безопасность, гурман – вкусные блюда. В ходе презентации будет представлен уникальный туристско-рекреационный потенциал Алтайского края, брендовые маршруты, новые туры, и объекты показа. Приглашаем вас в Алтайский край, где все настоящее – эмоции, впечатления, здоровье, история и люди! Выбирай лучшие идеи и локации для отдыха в Алтайском крае! **В завершение презентации участников ждет розыгрыш призов и подарков от туроператоров Алтайского края и «Алтайтурцентра».** **Модератор:** **Сергей Попович**, заместитель директора АНО «Алтайтурцентр» **Спикеры:** **Елизавета Бордыкова**, генеральный директор, туроператор «LB Tour» **Евгения Райс**, директор, туроператор «Ваш гид» **Дарья Липовик**, директор, туристическая компания Дарьи Липовик **Ксения Лобач**, директор, туроператор «АлтайСибТур» **Ирина Слесарева**, директор, туристическая компания «АРГО» **Галина Маслова**, руководитель отдела продаж, туроператор «Большой Алтай» **Даниил Безденежных**, руководитель, туроператор «Гильдия путешественников»
16:30-17:15 *Мраморный зал*	**Презентационная сессия** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* **Формирование программы продвижения региона на примере Самарской области** Самарская область – это регион с богатой историей, потрясающе красивой природой, развитой инфраструктурой и неповторимыми туристическими достопримечательностями! В ходе презентации будет представлен национальный туристский маршрут «Жигулевские выходные». «Жигулевские выходные» – это разнообразие архитектурных стилей наряду с нетронутой живописной природой национального парка Самарская Лука, простор для отдыха и развлечений, полёт мысли и вдохновения, дух свободы и созидания красоты, волжский гедонизм и заповедные места, неоготический замок на волжских берегах и гений современного автомобильного производства. За несколько дней в путешествии гости смогут оценить все оттенки Жигулевского, пройти под парусом по бескрайним волжским просторам, побывать там, где Илья Репин писал знаменитую картину «Бурлаки на Волге», «потянуть лямку» и попробовать бурлацкую уху. На маршруте будет возможность узнать, что связывало Самарскую область и английскую королеву, почему Самару называли русским Чикаго и где находится Волжская Швейцария.

	Участники сессии познакомятся с уникальным цифровым продуктом – пользовательским сервисом в формате лендинга, благодаря которому можно легко конструировать своё путешествие как в летний, так и в зимний период. Продукт будет презентован компанией «Profi.Travel» и министерством туризма Самарской области. Также участники узнают об успешных практиках продвижения туристических возможностей региона, используя медиа ресурсы. Так, ведущее вещательное агентство Самарской области представит успешный медиа проект с туристической направленностью «Кому на Волге», рассказывающий о путешествиях, знаковых событиях, интересных и красивых локациях региона. Команда проекта презентует концепцию медиа площадки для регионов Приволжского федерального округа. **В завершении презентации участников ждет розыгрыш ценных призов и подарков** **Модератор:** **Алексей Венгин,** соруководитель Комитета РСТ по въездному туризму, генеральный директор медиахолдинга Profi.travel **Спикеры:** **Артур Абдрашитов,** министр туризма Самарской области **Анна Тукмачева,** генеральный директор туроператорской компании «Центр туристических программ Пилигрим» **Алексей Венгин,** соруководитель Комитета РСТ по въездному туризму, генеральный директор медиахолдинга Profi.travel **Кирилл Ляхманов,** редактор интернет-журнала «Кому на Волге»
15:45-18:00 *Cupola Arena*	*БИЗНЕС* *Панельная дискуссия* **Развитие гостиничной инфраструктуры в России** *#турагентства#федеральные госорганы#туроператоры* **Часть 1** **Ускорение развития гостиничной инфраструктуры в РФ с помощью мер государственной поддержки** • Быстровозводимые здания – как это позволит быстро нарастить качественный номерной фонд • Влияние мер господдержки на темпы создания новых гостиничных проектов • Как обнуление НДС влияет на развитие гостиничного рынка **Часть 2** **Изменения спроса на гостиничные услуги и ответ на это отелей и ТО** • Как продавать новые направления, и кто в команде? • Как укрепить взаимоотношения региональных ТО и отелей • Почему отели создают ТО, а ТО отели • Программное обеспечение - новые инструменты продаж • Импортозамещение. Увеличение онлайн-продаж без зарубежных систем **Модератор:** **Алексей Мусакин**, вице-президент, Российская Гостиничная Ассоциация; руководитель комитета РСТ по инфраструктурным проектам, генеральный директор, «Cronwell Management Ltd.»

	Спикеры: **Елена Лысенкова**, заместитель руководителя, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) **Марина Борисовская,** коммерческий директор, ТО Сарыкум-Тур by Cronwell **Владимир Лозенко**, сооснователь, международная сеть заводов ЛСТК “Фабрика Каркасов” **Александр Ешмеков**, директор по работе с отелями, TravelLine **Алексей Высоканов**, генеральный директор, Atelika Hotel Group **Ольга Гужаускайте**, генеральный директор Future Hotel Design **Сергей Шпилько**, почетный Президент РСТ, Председатель Комиссии по туристской индустрии РСПП **Дмитрий Попов**, директор по продукту Национального Туроператора Алеан **Геннадий Ламшин**, Президент РГА **Михаил Гец**, генеральный директор, Knauf prefab construction **Рустем Афзалов**, министр предпринимательства и туризма Республики Башкортостан **Михаил Вагайцев**, директор департамента по взаимодействию с инвесторами, Корпорация Туризм.РФ
17:15-18:30 *Travel Arena*	Награждение участников **ВЫСТАВКИ-ФОРУМА ОТДЫХ Leisure 2022**
Время / Зал	**14 сентября 2022**
10:30 – 12:00 *Travel Arena*	*СТРАТЕГИИ* *Кейс-сессия туристических агентств* **Техника штормования. Адаптация бизнеса и новые горизонты** *#специалисты тур отрасли#турагентства* **Темы для обсуждения:** • Трансформация бизнеса туристических агентств (электронные визы, комиссии, перенос/возврат туров) • Как защититься от недобросовестных конкурентов • Как построить бизнес онлайн и эффективно управлять удаленной командой **Модератор:** **Дмитрий Арутюнов**, генеральный директор, туроператор «АРТ ТУР» **Спикеры:** **Алексан Мкртчян**, генеральный директор Сети туристических агентств «Розовый слон», вице-президент Альянса туристических агентств **Анжела Галкина**, основатель, Профессиональная группа туриндустрии "Radio Travel" **Яна Муромова**, заместитель генерального директора, компания ANEX Tour **Павел Неон**, эксперт по стандартам в сфере туризма; основатель и владелец туристической компании «ТРЭВЕЛИ» **Маргарита Назарова**, заместитель генерального директора, туроператор «Мультитур»
10:30 – 14:00 *Мраморный зал*	*ТЕХНОЛОГИИ* **OTDYKH Travel Technology 2022: Турбизнес по-русски: импортозамещение и технологии**

#турагентства#федеральные госорганы#туроператоры#региональные туристические администрации#маркетинговые агентства

Турбизнес уже второй год подряд пребывает в состоянии постоянной волатильности и неустойчивости. Один кризис сменяется другим, туристические компании вынуждены регулярно перестраивать свои бизнес-процессы. Задача данной сессии показать актуальные технологии и инструменты предоставляющие уникальные возможности для работы в текущих условиях. Как работают технологии импортозамещения? Синергия капитала и технологий: как крупные компании интегрируются в турбизнес? Какие компании предоставляют доступ к международным направлениям на выгодных условиях? Какие новые туристические сервисы и инструменты появляются? На этим и многие другие вопросы мы ответим на 4-х часовой сессии.

Модератор:
Кирилл Волков, директор, Travel Russian News

10:40 - 11:00
Как работать с международными направлениями в текущих условиях?

- Работа с "условно доступными" направлениями
- Где искать выгодные тарифы на авиабилеты
- Один оператор - 70 направлений с собственными DMC

Тахир Мерзаев, операционный директор, Satguru Travel

11:00 - 11:20
Прогноз по осенним авиа и жд направлениям. Как отразятся новые законодательные инициативы в сфере авиации на турбизнесе и ценах?
Анна Филиппова, директор по продвижению Мой Агент

11:20 – 11:40
Туристический 2022: сменившиеся акценты, статистика, тренды

- Аналитика рынка пассажирских перевозок
- Самые популярные маршруты для путешествий в 2022 году
- Исследование: Как выглядит сегодняшний авиапассажир
- Меняющиеся тренды в туротрасли
- ТКП: единая площадка сервисов и услуг

Оксана Данилова, руководитель коммерческого отдела АО «ТКП»

11:40 – 12:00
Что заменит главного поставщика туристического контента в России?

- Возможности новой платформы
- Доступный функционал для турбизнеса
- Планы дальнейшего развития

Константин Нестеренко, руководитель департамента продуктового маркетинга MixVel

12:00 — 12:20
Какие инструменты доступны и что можно использовать **турагентствам для продажи авиабилетов в условия миграции авиакомпаний** из зарубежных в российские GDS.
Вадим Касьянов, первый заместитель генерального директора Аэротур

12:20 — 13:30
Турбизнес по-русски: технологии импортозамещения, транспортная аналитика и выход на иностранные рынки

	• комплексный подход банка к развитию туризма в регионах и кредитование с господдержкой • изменение структуры бронирований в сезоне весна-лето 2022: изменение глубины продаж, популярных направлений и инвентаря турагента • новые концепции развития IT-компаний в туризме • аналитика развития российских и зарубежных направлений • аналитические и рекламные инструменты для продвижения туристических продуктов • цифровые сервисы экосистемы МТС для развития туристического потенциала регионов России **Константин Марков**, директор по работе с федеральными проектами Сбербанка **Виктория Кизимова**, генеральный директор Мой Агент **Дарья Кочеткова**, генеральный директор B2B.Ostrovok.ru **Динара Гумарова**, генеральный директор Hotelbook **Элина Резенкова**, директор по развитию бизнеса «МТС Трэвел» **Валентин Микляев,** основатель и генеральный директор, Bnovo *13:30 — 14:00* **Что год 22 нам подготовил? Новации в законодательстве.** • Что от всех хочет Роскомнадзор и что должны уже с 1 сентября сделать все по «Закону о персональных данных»? • Не ущеми заказчика. Изменения в «Закона о защите прав потребителей». Всем требуется с того же 1 сентября скорректировать договоры. • Что мы знаем о главных новинках этого года: электронной путевке и реестре турагентов? **Вадим Погорелов,** главный юрист «Юристы для турбизнеса Байбородин и партнеры»
10:30-12:00 *Cupola Arena*	*ИДЕИ* *Открытый диалог* **Оздоровительный туризм. Есть ли перспективы у самого перспективного направления** *#санатории#турагентства#маркетинговые агентства#региональные туристические администрации#федеральные госорганы#поставщики технологий* Рынок оздоровительного туризма растет с каждым годом, а значит расширяется и меняется его аудитория. Всё это требует тонкой настройки и гибких изменений предложения, появления новых концепций оздоровительного отдыха, сочетающих в себе интересный досуг, положительные эмоции, вкусное и полезное питание, с сохранением фундаментальной оздоровительной основы. Какие формы привлекательного клиентоориентированного оздоровления сейчас готовы предложить российские оздоровительные центры – об этом наша сессия. **Темы для обсуждения:** ● Как изменились оздоровительные программы и что пользуется спросом? ● Успешные кейсы перестройки бизнеса, которые сработали ● Сегмент загородного оздоровительного отдыха как способ заработать ● Куда пошли клиенты премиального уровня? ● Эффективные продажи. Как выстроить новый клиентский сервис? **Модератор:** **Михаил Данилов**, медицинский директор, Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

	Спикеры: **Сергей Ромашкин**, генеральный директор, туроператор «Дельфин» **Артём Мачульский**, директор по развитию UPRO GROUP, генеральный директор санатория «Минеральные Воды», курорт г. Железноводск **Анна Ратникова**, главный врач инновационного prevent age курорта «Первая Линия» Health Care Resort, врач-ментор, терапевт, кардиолог высшей категории. **Елена Шевякова**, директор отдела продаж и маркетинга, Green Flow Роза Хутор **Елена Шконда**, первый заместитель министра туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края **Роман Чичканов,** управляющий партнёр, MediSpa отеля Mayrveda
12:30 - 14:00 *Travel Arena*	*Панельная дискуссия* **Въездной туризм в текущих условиях:** **направления и факторы для привлечения иностранного турпотока** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* Запуска е-визы, даже в усеченном формате, в обозримом будущем ожидать не стоит. Откуда ждать гостей? На какие меры поддержки для инкаминга стоит надеятся? Готовы ли регионы к приёму иностранных туристов? На эти и другие вопросы ответят эксперты от власти и бизнеса. **Модератор:** **Алексей Венгин,** соруководитель Комитета РСТ по въездному туризму, генеральный директор медиахолдинга Profi.travel **Спикеры:** **Олег Теребенин,** генеральный директор, Туроператор ООО «Визит Мурманск» **Илья Уманский**, исполняющий обязанности Президента РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, генеральный директор компании «Алеан» **Юлия Рыбакова**, советник руководителя, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) **Денис Мальцев**, заместитель начальника отдела продвижения и маркетинга Комитета по туризму Мурманской области **Сергей Корнеев**, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Александра Бланко**, директор по развитию туристических взаимоотношений между Россией и странами Ближнего Востока, Компания Hotels Key **Лариса Магкаева**, руководитель проекта по поддержке экспорта услуг, Российский экспортный центр (РЭЦ) **Анастасия Молочкова**, директор по продажам Курорта Красная Поляна **Rajan Sehgal**, Chairman Travel Agents Association of India, Northern Region (TAAI-NR) Индия (онлайн) **Abdulmonem Alali**, General manager , компания Alsyahi Saudi Arabia Саудовская Аравия (онлайн)
12:30-17:30 *Cupola Arena*	**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ. Бизнес-практика для агентств** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* Серия образовательных встреч поможет вам укрепить свои навыки организатора путешествий, чтобы профессионально составлять планы поездок для своих частных и корпоративных клиентов, сделать их интересными, безопасными и экономически эффективными, а также выгодными для всех сторон. Спикерами интенсива станут

	эксперты и профессиональные преподаватели с опытом работы в сфере туристического бизнеса. **Модератор:** **Анисия Якушева,** член экспертного совета при комитете по развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ *12:40 - 13:10* **Бизнес в туризме** Бизнес в туризме сейчас. О чем следует подумать прежде, чем открывать бизнес в туризме. Развитие сети турагентств в текущих реалиях рынка. Пути развития от турагента до директора своей сети турагентств. **Любовь Воронина**, руководитель по развитию Медиахаб, «Слетать.ру» *13:15-13:45* **Внутренний туризм vs выездной туризм: ретроспектива 2019-2022** • Изменения рынка рождает спрос и появление новых продуктов и поисковых систем • Все хотят занять нишу и ищут, как работать с этим рынком и продуктом • Тренды внутреннего туризма **Ксения Андрианкова**, руководитель отдела сопровождения и развития сети турагентств «Слетать.Ру» *13:50 - 14:20* **Турпродукт для взыскательных клиентов** **Михаил Друтман**, директор, компания «Балтма Турс» *14:25 - 14:55* **Как стать любимым туристическим агентством для премиальной аудитории. 30 минут о самом главном.** **Ирина Хомутова**, управляющий партнер, Стратегическая консалтинговая компания Khomutova & Partners *15:00 - 16:00* **Как «раскрутить» туристическое агентство** **Как продвигаться турагентству без таргета в той самой социальной сети. А можно без вложений? Спойлер: Можно!** • как привлекать и удерживать туристов в блоге сейчас • как не выгореть при генерации контента • платные и бесплатные методы продвижения **Виктория Калмыкова**, онлайн-турагент @viki_travels **Как продвигать турагенство без Нельзяграм?** • Есть ли жизнь во ВКонтакте? Как переехать и начать продавать в российской соцсети? • Telegram: возможности платформы и лайфхаки продвижения для туризма • Яндекс.Директ даже для тех, у кого «лапки» **Елена Белоусова,** travel-маркетолог, специалист по продвижению, руководитель проекта Travel Marketing *16:05 - 16:35* **Удаленные сотрудники как новые возможности для роста бизнеса и экономии в сегодняшних реалиях. Инструменты и кейсы.**

	Анисия Якушева, член экспертного совета при комитете по развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы РФ *16:40 - 17:10* **Как сэкономить на приеме платежей и автоматизировать фискализацию чеков** • 3 разновидности QR-кодов: выбираем нужный для приема платежей • Какие льготные акции предусмотрены для туротрасли от государства • Как принимать оплаты по карте от клиентов по ставке 0% • Идеальный чек турагента: как правильно сформировать и автоматизировать данный процесс **Артур Привин**, руководитель туристической компании Madison Travel и консалтингового агентства Madison Consult, бизнес-аналитик *17:15 - 17:45* **Договор обнови! Что нужно добавить в договоры с туристом, чтобы чувствовать себя в безопасности в 2022 и 2023 годах** 2022 год продолжает традиции последних лет - шока от происходящего на регулярной основе. В текущем году мы столкнулись с санкционным давлением на авиаперевозчиков и огромным количеством новаций в законодательстве (реестр турагентов, электронная путевка, изменения в ЗоЗПП и пр.). Все эти события в той или иной мере должны найти отражение в договорах с туристом. В ходе семинара юрист даст рекомендации о нюансах использования договора с туристом, о том, на что надо обратить внимание и что нужно проверить и изменить в своих договорах. **Вадим Погорелов**, главный юрист компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры», руководитель правового комитета общественной организации «ПравТурСоюз» *17:50 - 18:20* **Инструменты создания личного бренда в туристическом бизнесе** • Как турагенту строить личный бренд? Зачем он нужен? Из чего состоит? • 4 основных этапа создания личного бренда. • Какие каналы продвижения эффективны сегодня. • Как использовать личный бренд для увеличения узнаваемости, повышения лояльности и доверия вашей целевой аудитории. • Инструменты привлечения платежеспособных клиентов через свой личный блог в социальной сети. **Нара Миансарян**, бизнес-тренер, ментор по личному бренду; основатель и тренер, школа по личному бренду «Личный бренд от А до Я»
14:30-15:30 *Travel Arena*	**Семинар для участников Всероссийского конкурса Ростуризма** Семинар для участников Всероссийского конкурса проектных команд в сфере Государственного управления, разработки и реализации туристических стратегий регионов. **Программа семинара:** • Цели и задачи конкурса • Представление кураторов номинаций • Подробный разбор номинаций и этапов проведения Конкурса • Инструктаж по подаче заявки и заполнению форм • Ответы на вопросы участников

	Модератор: **Юлия Рыбакова**, советник руководителя Федерального агентства по туризму **Спикеры:** **Елена Лысенкова**, заместитель Руководителя Федерального агентства по туризму **Ольга Пирогова**, директор конкурса, Президент Академии туризма и международных отношений (Екатеринбург), директор Международной школы бизнеса и туризма, профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, исполнительный директор туроператорской компании ООО «РуТрэвел.Бизнес», доктор педагогических наук, профессор **Артур Абдрашитов**, Министр туризма Самарской области **Сергей Рыжов**, основатель агентства бизнес-туризма «Mice Market» г. Самара **Сергей Иванов**, Председатель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму **Андрей Ермак**, Министр по культуре и туризму Калининградской области **Подключение к трансляции:** по ссылке
14:30-15:30 Мраморный зал	Презентационная сессия **Зима наша** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* **В программе сессии:** • **VISIT KUZBASS 2023.** Национальный туристический маршрут **"Кузбасс в сердце**": как регион влюбляет туристов за 4 дня**,** как регион оказался в лидерах по промышленному туризму и что можно увидеть на новом маршруте **"Уголь. Химия. Металл"** • **Новый горнолыжный сезон в Шерегеше:** чем удивит гостей самый снежный курорт России • Этнические турпродукты и новинки Шерегеша и Горной Шории - маршрут **«Горная Шория. К детям тайги»** • Шорский национальный парк и экологический туризм в Горной Шории • Шерегеш – 2022/23 Принимающая сторона на курорте • Междуреченск - таежная цивилизация, открытая туристам • Гастрономические особенности региона: что попробовать и куда сходить за кузбасской кухней **Модератор:** **Трихина Вероника**, директор Агентства по туризму Кузбасса **Спикеры:** **Айларова Наталья,** директор туристической компании «Шория» **Кобзев Алексей,** начальник отдела развития туризма Шорский национальный парк **Мария Анисимова,** СТК-тур **Вячеслав Момот,** директор агентства развития туризма, инвестиций и предпринимательства г. Междуреченск **Владимир Брагин,** шеф-повар ресторана с сибирским характером «Забой» **В рамках сессии запланирована организация розыгрыша подарков от туроператоров Кузбасса и партнеров.**

16:00-17:30 *Travel Arena*	*ИДЕИ* *Открытый диалог* **Let it Snow! Как сделать зиму синонимом отпуска** *#турагентства#федеральные госорганы#туроператоры #региональные туристические администрации#маркетинговые агентства# #туроператор#турагент#блогер* Кто сказал, что зима — не идеальное время для путешествий? Холод и снег не должны останавливать бизнес, наоборот, это отличная возможность для туроператоров найти свою нишу и максимально использовать это время года, предлагая туры, когда другие этого не делают. Если вы хотите развивать свой бизнес и ориентируетесь на низкий сезон, мы приглашаем вас принять участие в этой дискуссии. Спикеры сессии представят свои туризм-идеи, превратившиеся в реальный бизнес. Мы обсудим как выявить существует ли реальный спрос на то, что вы собираетесь предлагать в конкретном регионе и обозначим риски, которые должен знать каждый владелец сезонного бизнеса. **Темы для обсуждения:** ● Зима – дополнительная туристическая привлекательность для региона. ● Противостояние тренду. Как сделать зиму пиком сезона ● Тренд на зимний отдых. Кейс от маркетолога ● Сезонность как преимущество. Опыт региона **Модератор:** **Андрей Пуртов**, консультант по маркетингу и стратегии, куратор курса «Маркетинг и бренд-менеджмент» в Британской Высшей Школе Дизайна **Спикеры:** **Людмила Спиридонова**, исполнительный директор, Аналитический центр НАФИ **Ирина Маштакова**, директор, туроператор «Анкор»; советник вице-президента Российского Союза Туриндустрии, член комитета РСТ по детскому и семейному туризму **Антон Кудряков**, ведущий эксперт отдела по развитию туризма департамента пассажирских перевозок, ОАО «РЖД» **Елена Махрова**, коммерческий директор курорт «Игора», сеть отелей «Точка на карте», парк-отель «Дача Винтера», туристический оператор «Игора Тур» **Светлана Бакулина**, заместитель министра культуры Омской области
15:45-16:30 *Мраморный зал*	Презентационная сессия **Презентация новой рекламной кампании ¨Cuba ÚNICA¨** **Организаторы:** Министерство туризма Кубы и рекламное агентство Main Target Group *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* Приглашаем на презентацию туристического потенциала Кубы и новой рекламной кампании. Кубинская природа представляет собой необычное сочетание прибрежных, горных, полупустынных или болотистых районов; равнины и холмы, реки, пещеры и долины, расцвечивающие кубинскую географию разными красками. Имея более 580 километров береговой линии и более 600 пляжей, разбросанных между главным островом, его малыми и прилегающими островами, пляжи Кубы вызывают истинный восторг своим белым песком, кристально чистой водой и богатым разнообразием подводной флоры и фауны.

	Культура Кубы - одна из ее самых отличительных черт и величайших потенциалов. Разнообразное художественное творчество, всемирно признанные деятели искусства и разноплановые культурные пространства отличают этот крупнейший из Антильских островов наибольшим культурным разнообразием в Карибском регионе. Кубинская кухня представляет собой смесь африканского, испанского, китайского, итальянского и местного кулинарного искусства, в которой царят вкусы, ароматы и цвета, окутывающие и очаровывающие даже самых взыскательных гостей. Куба по-прежнему остается дружелюбной и гостеприимной для российских туристов дестинацией, а сами кубинцы являются отличительным элементом и главной движущей силой туристической привлекательности Кубы. Именно кубинцы делают КУБУ… УНИКАЛЬНОЙ **Спикеры:** Представитель Министерства туризма Кубы Представитель Рекламного агентства Main Target Group
16:45-18:00 Мраморный зал	*ИДЕИ* **Мастер-класс.** **Тюмень на весь день. Маркетинг туристической дестинации** *#турагентства#федеральные госорганы#туроператоры #региональные туристические администрации#маркетинговые агентства* Как удвоить туристический поток в регион. Стратегия, секреты и опыт туристического бренда VisitTyumen. Как продвигать регион, в котором нет ни моря, ни гор? Ещё 5 лет назад нас воспринимали так: Тюменская область — лишь нефтяная столица Сибири. Тюмень — это далеко и холодно. Тюмень — это всё что угодно, но только не туризм. Сегодня вся страна познакомилась с туристической дестинацией Тюменской области благодаря просмотру исторической драмы «Тобол», киноновеллы «Елки-8» и узнала о термальном сезоне от Ольги Бузовой. Поговорим о том, как разрушить стереотипы и сформировать ожидания, привлечь внимание страны с помощью оригинального контента, ярких ивентов и коллаборации. С помощью каких спецпроектов и инструментов мы увеличиваем поиск авиабилетов в Тюмень и на 150 % повышаем туристический поток в осенне-зимний сезон? Как создавать вирусные ролики и вертикальный видеоконтент с миллионными просмотрами? Почему мы сделали ставку на продвижение в интернете и в чем она оправдалась? Как создавать хай-концепт и почему это важно для грамотного сценария? Зачем снимать много видео и в каком формате? Какие ивенты попадают в сердца людей? Как создавать и продавать впечатления? Почему важно иметь диджитал-стратегию? Сколько площадок требуется бренду, чтобы стать популярным? На примере продвижения туристического бренда VisitTyumen разберём лучшие кейсы и узнаем, как региону России стать открытым и желанным для туризма. **Модератор:** **Антон Тарасенко**, CEO digital-агентства «Менделеев Маркетинг» **Спикеры:** **Дмитрий Пухов**, руководитель Агентства туризма и продвижения Тюменской области **Элина Кудрявцева**, руководитель проекта Visit Tyumen, агентство "Менделеев маркетинг" **Анна Пелымская,** ведущий продюсер направления Production, агентство «Менделеев маркетинг» **Рауф Исмаилов**, директор по развитию VREK Production

18:00-20:00 *Travel Arena*	**Zima Party** *#турагентства* *Пригласительные билеты можно получить на стенде Кемеровской области*
Время / Зал	**15 сентября 2022**
10:30 -12:00 *Travel Arena*	*ИДЕИ* *Кейс-сессия* **Туризм и креативные индустрии** *#региональные органы управления культурой, туризмом и креативными индустриями #креативные предприниматели#бизнес-среда сферы туризма#инвесторы#стартаперы* Туристические бренды строятся на культурно-историческом наследии территорий, которые в свою очередь переосмысливаются в современном ключе благодаря развитию креативных индустрий. Креативные индустрии непосредственно связаны с региональной и национальной спецификой, отличаются от региона к региону, что делает их особо привлекательными для туристов и путешественников. Спикеры этой сессии поделятся опытом и представят лучшие кейсы о том, как креативные индустрии дают толчок городскому развитию, в том числе развитию «креативных городов», создают культурные общественные пространства, формируют уникальную территориальную среду, привлекательную для туристов. **Темы для обсуждения:** ● Современное понимание и состояние креативных индустрий в России ● Эффективное взаимное влияние креативных индустрий и туризма ● Приоритеты в формировании региональных стратегий креативных индустрий и туризма ● Образование для туризма и креативных индустрий ● Как измерить креативность? ● Как туризм привлекает креативных предпринимателей **Модератор:** **Наталья Платонова**, куратор профиля «Туризм и экономика впечатлений» образовательной программы "Управление в креативных индустриях" НИУ ВШЭ **Спикеры:** **Татьяна Ривчун,** заместитель декана Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ **Анастасия Нефедова**, куратор профиля «Художник театра и кино» Школы дизайна НИУ — Высшей школы экономики (г. Москва), главный художник Электротеатра Станиславский, дважды лауреат премии «Золотая маска» **Дарья Островская,** генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, член Правления Национального конгресс-бюро, член Совета директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI (Санкт-Петербург, Россия) **Пьер-Кристиан Броше**, куратор направления «Современное искусство» Школы Дизайна НИУ ВШЭ, руководитель профиля «Кураторство и арт-менеджмент» образовательной программы "Управление в креативных индустриях" НИУ ВШЭ **Елена Мартынова,** директор Регионального фонда «Агентство развития туризма Тульской области» **Марина Лебедева**, директор МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба», региональный представитель РСТ в Новгородской области, член Общественного

	Совета при Правительстве Новгородской области и Администрации Губернатора Новгородской области **Владислава Вишневская**, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры **Юлия Рыбакова**, советник руководителя, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)Т **Татьяна Каледина,** генеральный директор Агентства по развитию туризма Калужской области **Игорь Фомин**, генеральный директор ООО «Великоновгородский исторический развлекательный центр «Садко»
11:00 – 15:00 Мраморный зал	**ОТДЫХ Лаб. Высокие идеи для низкого сезона** *#турагентства#федеральные госорганы#туроператоры #региональные туристические администрации#маркетинговые агентства* Ростуризм, Российский союз туриндустрии (РСТ) и форум-выставка ОТДЫХ Leisure предлагают регионам в рамках специального мероприятия на выставке придумать туристические программы, раскрывающие ценность отдыха в низкий сезон. Задачи **«ОТДЫХ Лаб.»** - создание осенне-зимнего турпродукта, способного привлечь туристов в регионы, где в такое время посещаемость снижена. Для участников **«ОТДЫХ Лаб.»** – это ценная возможность работать с экспертами жюри, которые обеспечат наставничество и реальную среду для пробных прототипов, разработанных в ходе конкурса, с потенциалом масштабирования для более широкого внедрения в отрасли. В качестве награды авторы лучших идей получат, помимо призов, всестороннюю поддержку организаторов **«ОТДЫХ Лаб.»** для практической реализации своего продукта, его продвижения. **Модератор:** **Ирина Хомутова**, управляющий партнер, Стратегическая консалтинговая компания Khomutova & Partners **Состав жюри:** **Юлия Рыбакова,** советник руководителя, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) **Илья Уманский**, и.о. президента РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, генеральный директор компании «Алеан» **Сергей Шпилько**, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, почетный президент РСТ **Юлия Жоля**, исполнительный директор Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ) **Лебедева Наталия**, руководитель маркетингового направления Russia Beyond **Ольга Санаева**, вице-президент, руководитель Регионального совета РСТ **Дмитрий Манин**, заместитель руководителя Регионального совета РСТ **Алексей Венгин**, соруководитель комитета РСТ по въездному туризму; генеральный директор медиахолдинга Profi.travel **Вазген Аветисян**, генеральный директор, управляющий партнер, Центра Развития Регионального Туризма

12:15-14:15 *Travel Arena*	Конференция **«Конференция «ПравТурСоюза». Прорыв в кризис: как изменить свою компанию и подстроиться под реалии времени»** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* 2022 год, как и предыдущие 2020 и 2021 гг. для туризма очень сложный. Отрасль неоднократно признана наиболее пострадавшей от пандемии и спецоперации. Но стоит ли унывать, отчаиваться, закрывать свой бизнес и искать другую работу? Может нужно подумать над тем, что Ваш багаж знаний в туризме настолько велик, что его можно как-то по-другому применить или направить вектор туда, куда Вы даже не думали? Мы сейчас переживаем годы перемен. На нашей памяти никогда не происходило столько реформ в туризме – это время новых возможностей. Данная сессия нацелена на демонстрацию того, что различные структуры турбизнеса могут жить, но не без переориентирования и приспособления к новым условиям. Без телодвижений в этот период приходится очень непросто. Вы думаете, что мысли об изменениях абсурдны и боитесь их воплощать в жизнь? Поверьте, свои не менее странные мысли другие уже воплощают, пока Вы только думаете! А мы это докажем на конференции. • Туроператоры чуть живые? Нет! В ходе сессии выступит представитель туроператора, который смог развиваться в период пандемии и санкционного давления, причем серьезными шагами • Да кто сейчас пойдет учиться туризму? Пойдут! Мы услышим о полном перепрофилировании компании, которая занималась обучением турагентов. Как им это удалось и чего они смогли достичь? • Сети разваливаются одна за другой? Возможно, но не в этом случае! Руководство крупной сети турагентств расскажет о том, что было сделано для того, чтобы сохранить объединение в такое сложное время, еще больше сплотить и привлечь новых агентов • Туроператор-стартап в период спецоперации? Абсурд, скажете вы? Нет! И такое на рынке имеется, еще и в сегменте «лакшери» • Поговорим и о том, есть ли интерес молодежи к туризму и какую интересную тенденцию у турагентов подтверждают страховые компании Но не все так просто. Абсолютно каждой компании, даже тем, которые показывают замечательные результаты в кризис, требуется помощь в работе, в первую очередь со стороны государства. С экспертами мы также обсудим, что требуется бизнесу как в данный момент, так и для будущей комфортной работы. Мы будем рады услышать и предложения от экспертов на сцене и от слушателей из зала. Обязательно все себе зафиксируем и возьмем в работу «ПравТурСоюзом». **Модератор:** **Александр Тепляков**, вице-президент, исполнительный директор «ПравТурСоюза»; директор по маркетингу и рекламе юридической компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры» **Спикеры:** **Александр Байбородин**, президент «ПравТурСоюза», руководитель юридической компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры» **Максим Ковалевский**, член правового комитета «ПравТурСоюза», юрист, представитель юридической компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры» в Санкт-Петербурге **Владимир Казак**, ревизор «ПравТурСоюза», ведущий юрист, «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры»

	Валерия Романенкова, директор по развитию, туроператор OneTouch&Travel **Дмитрий Рукосуев**, заместитель генерального директора сетей «Горячие Туры» и «Сеть ТБГ»; владелец профильного объединения TURSLIVKI; генеральный директор «Альфа Тур»; член «ПравТурСоюза» **Анна Гуринчук**, директор, Travel Business School; специалист в сфере туризма и гостеприимства, эксперт региональных и федеральных профессиональных конкурсов, эксперт в развитии туристского потенциала территорий; член «ПравТурСоюза» **Роман Арсений**, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела РМАТ, специалист по классификации гостиниц **Анна Савкова**, директор департамента по развитию агентской сети туроператора Resort Holiday
11:00-14:15 *Cupola Arena*	**Питч-сессия** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли* **ОТДЫХ. Инновации** Специальная площадка в рамках выставочного пространства, где участники выставки будут иметь возможность презентовать свои уникальные туристические продукты и инновационные идеи с целью их реализации и масштабирования. **Питч-презентации** Серия коротких презентаций инновационных проектов, задачи которых направлены на поиск жизнеспособных решений, адаптированных для внедрения в различных сферах туризма. **Направления питчей:** ● маршруты ● объекты размещения ● сервисы и технологии ● маркетинг **Модератор:** **Артур Привин**, руководитель туристической компании Madison Travel и консалтингового агентства Madison Consult, бизнес-аналитик 11:00 - 11:15 **Аренда автомобиля как необходимая услуга для индивидуальных путешествий в России и за рубежом** **Дмитрий Матвеев**, генеральный директор, Мой Автопрокат 11:20 - 11:35 **Бенчмаркинг - как позитивный опыт зарубежных стран для привлечения туристов** **Алёна Желнова,** директор по продажам, FUTURE PERFECT 11:40 - 11:55 **Экскурсионный флешмоб. #МестоКотороеЯлюблю** **Светлана Бакулина**, заместитель Министра культуры Омской области 12:00 - 12:15 **МФЗ - инновационная инфраструктура для развития регионального туризма.** **Евгения Коп,** первый заместитель генерального директора "Автодор-Девелопмент" 12:20 - 12:35 **Проект «Россия: 85 приключений»** **Наталия Лебедева,** руководитель маркетингового направления, Russia Beyond **Никита Андреев**, исполнительный продюсер, Russia Beyond

	12:40 - 12:55 **Метро Сибири. Как найти самое удивительное с помощью местных жителей?** **Владимир Черепанов**, создатель территориальных брендов Global Siberia 13:00 - 13:15 **"ТРК-Междуреченск" - как опыт инновационного развития туристской территории** **Вячеслав Момот,** директор, компания МБУ «АРТИП» 13:20 - 13:35 **"Иммерсивные пространства. Новая экскурсионная модель для туристического потока"** Организация пост-сопровождение и доп.продаж через интерактивное взаимодействие с участниками мероприятий **Сергей Шумов**, руководитель студии Papa-Project 13:40 - 13:55 **Хаусбот. Эксклюзивный отдых на воде** **Виктория Родионова,** директор по развитию, компания ForWater 14:00 - 14:15 **Новые форматы создания пешеходных туристических маршрутов** **Мария Гришина,** директор Агентства по развитию туризма Чувашской Республики
14:30-16:00 *Travel Arena*	**WEXECON - сессия** *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли#региональные туристические администрации* **«Туризм в эпоху экономики впечатлений»** **Туристский продукт, как предвкушение** • Когда начинается путешествие? • Что нужно туристу в BANI-реальности? • Почему важна упаковка турпродукта? **Туристский продукт, как эмоция** • Что делает путешествие впечатляющим? • Как сервис генерирует эмоции? • Почему турист хочет быть самостоятельным? **Туристский продукт, как ностальгия** • Что турист вспомнит? • Как поделится воспоминаниями? • Почему он вернётся? **Модератор:** **Игорь Каверзин**, президент Международной академии развития туриндустрии (МАРТ), генеральный директор продюсерского центра WEXECON, вице-президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), к.э.н., профессор РАЕ **Спикеры:** **Сергей Зенкин**, основатель первого коммерческого туроператора в России – компании «Роза ветров», коммерческий директор ООО «Аудит, консалтинг,

	проектирование», почётный работник туристической отрасли, кандидат философских наук **Анна Александрова**, профессор кафедры рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В. Ломоносова, лауреат премии Правительства РФ в области туризма, доктор географических наук, профессор **Олег Алексеев**, президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), руководитель туроператора BAIKAL VIEW TRAVELLER, генеральный директор международного туристического портала «Живая карта» **Ольга Байбакова**, бизнес-тренер (сертификация ICBT), коуч квалификации ACSTH (Международная Академия Коучинга (член ICF), фасилитатор организационных изменений, партнер международного органа по сертификации TUV Austria (преподаватель обучающих программ по стандарту ISO 23 592 «Превосходный сервис: принципы и модель»), руководитель проекта «Клиентоцентричность» ИЗ «Красная поляна» **Сергей Крячков**, председатель Комитета по цифровым технологиям Общероссийского союза индустрии гостеприимства, руководитель учебно-проектной лаборатории цифровой трансформации индустрии гостеприимства РАНХиГС при Президенте РФ **Пётр Литвинцев**, совладелец группы Компании путешествий «Навстречу», член РГО, путешественник, разработчик и гид-проводник по уникальным маршрутам в России и за рубежом
14:30-16:00 *Cupola Arena*	*ЛЮДИ* *#турагентства#туроператоры#специалисты тур отрасли#региональные туристические администрации* Конференция **"Создание и продвижение нового, культурно-познавательнООО маршрута устойчивого туризма "Льняная дорога"** **Организаторы:** Фонд развития малых исторических городов, НИУ Высшая школа экономики **Модераторы:** **Юрий Щегольков**, директор Фонда развития малых исторических городов **Дмитрий Цапку**, к.г.н. доцент МГЛУ **Надежда Макатрова**, директор консалтинговой компании «Конкретика» **Спикеры:** **Сергей Крячков,** координатор Фонда развития малых исторических городов в Московской области **Марина Гужиченко,** руководитель проекта «Льняной уезд», г. Бежецк **Наталья Суслова,** заведующий отделом культуры, молодёжи, спорта и туризма Рамешковского муниципального округа, Тверская область **Элеонора Решетникова,** заместитель председателя комитета по культуре, спорту и туризму Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области

* возможны дополнительные изменения